

# Názory občanů sídla Dobronice u Chýnova

*II. díl*

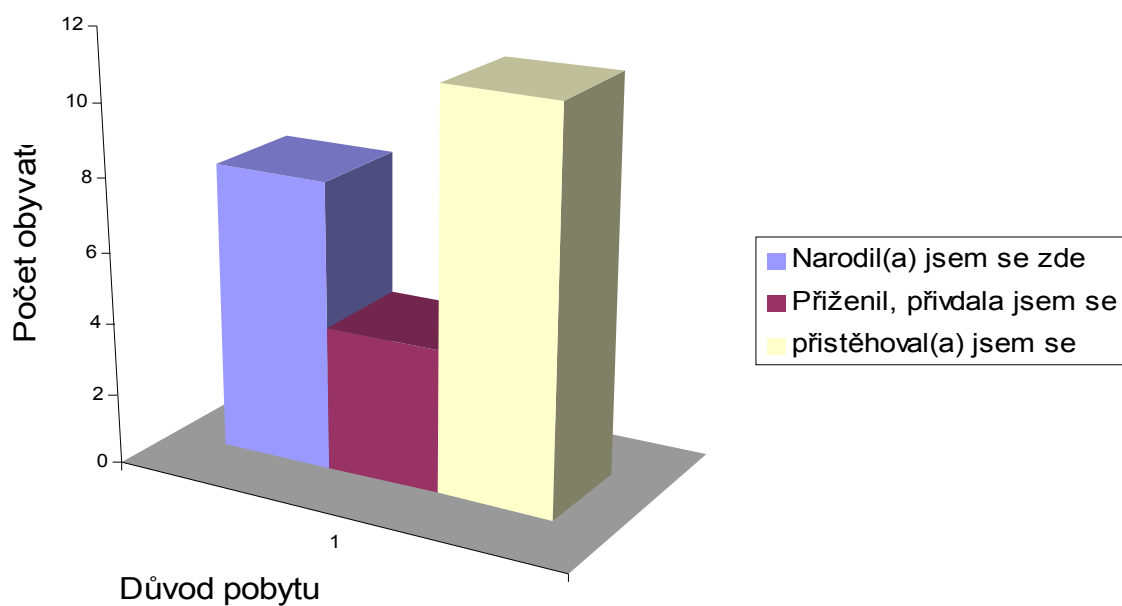


Zpracovali : Atelier M.A.A.T.  
Ing. arch. Jirovský Martin, Ph. D.  
Pavλίna Skrčená  
Petra Neradová

Počet dotazovaných osob: 24 lidí  
ze 117 obyvatel (rok 2001)  
Levá osa grafů zobrazuje počet odpovědí

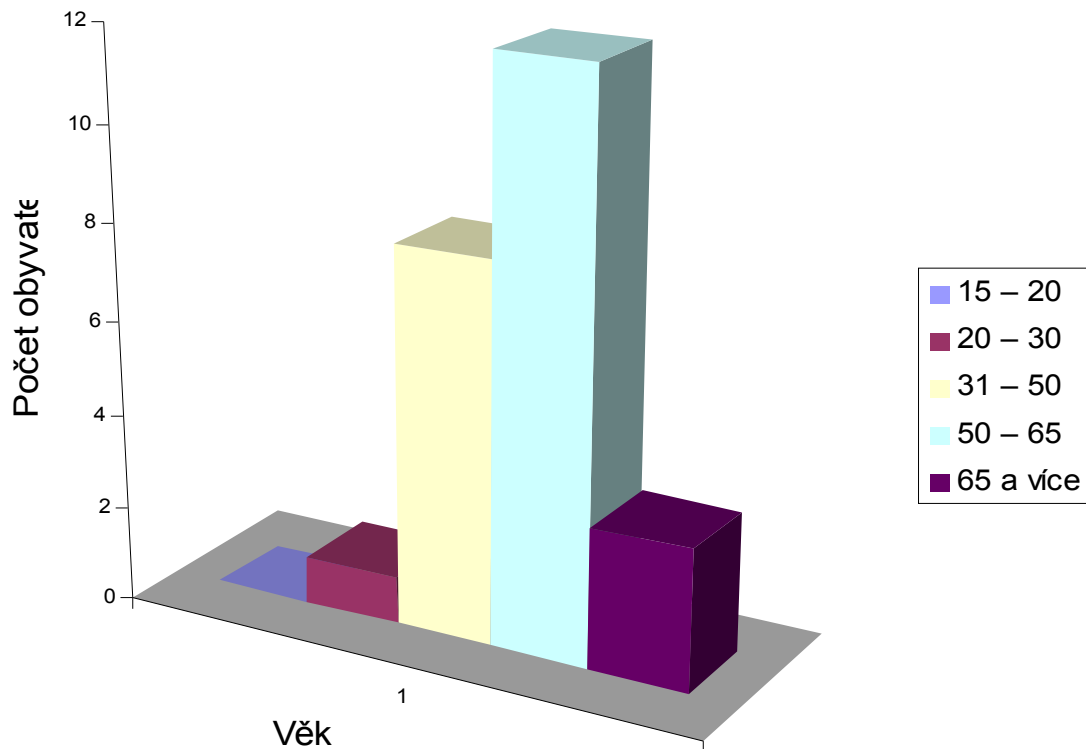
červenec 2006

## 1. Jak jste se zde ocitli ?



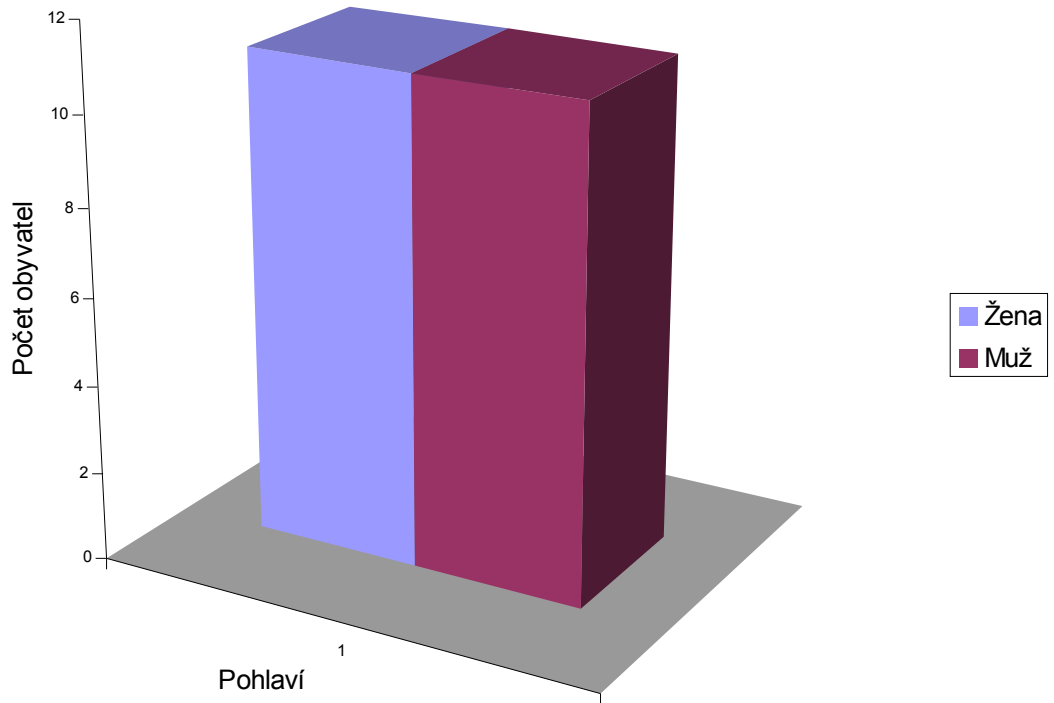
Z výše uvedeného grafu vyplývá, že zde nastala demografická obměna. Většinu dotazovaných obyvatel tvoří lidé důchodového věku. Počet dlouhodobých starousedlíků je zde menší počtu příchozích. Dlouhodobé kořeny a vazby k území zde mohou být vnímatelné u menšiny obyvatel sídla.

## 2. Váš věk ?



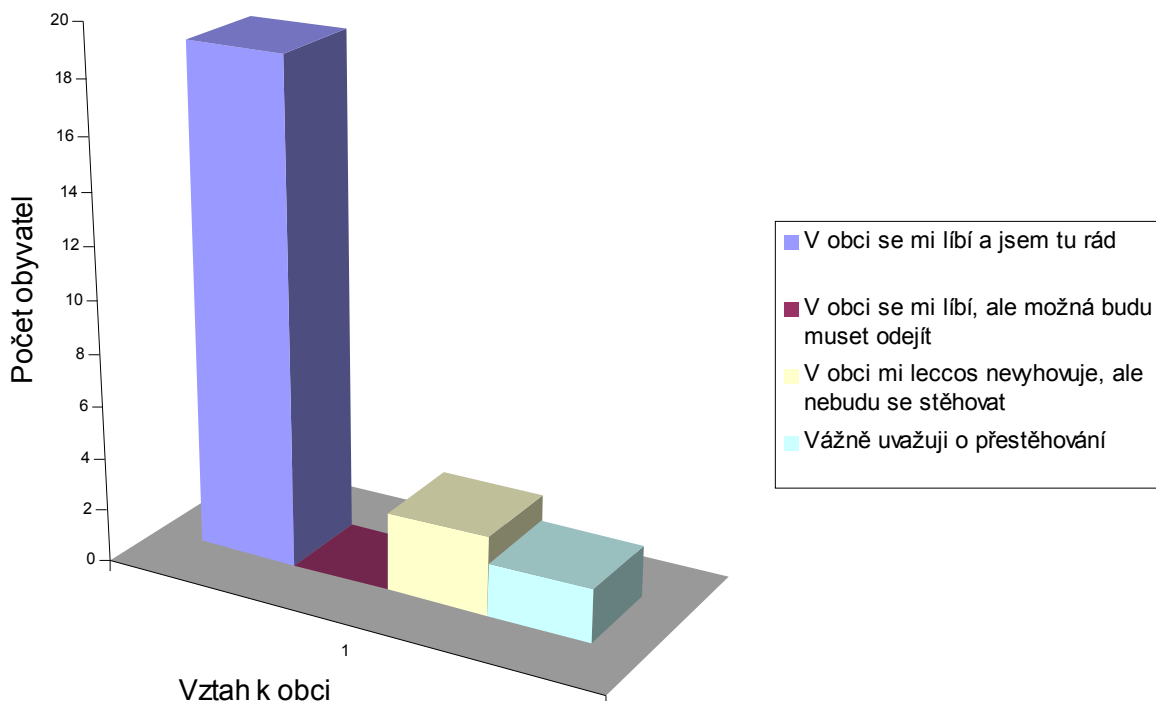
Převážnou část dotazovaných tvoří lidé produktivního věku s inklinací k důchodovému stavu. Kořeny obyvatel byly částečně změněny. Lidí předproduktivního věku je zde málo. Část nejmladší generace je však oslovena v rámci dotazníků dětí mládeže. Přesto lze tvrdit, že věková skladba populace je zde starší.

### 3. Pohlaví ?



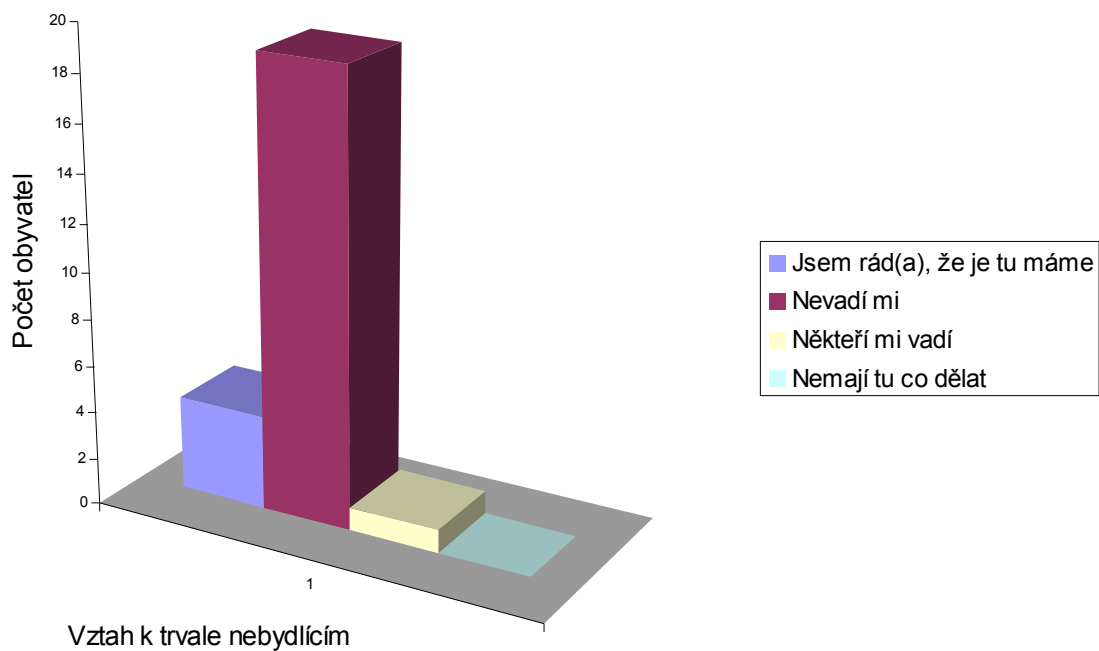
Co se týče pohlaví, je na první pohled jednoznačně vyrovnané. Je zde zastoupený stejný počet žen i mužů. Podařilo se nám oslovit stejný počet obyvatel.

#### 4. Jak se Vám tu v obci líbí ?



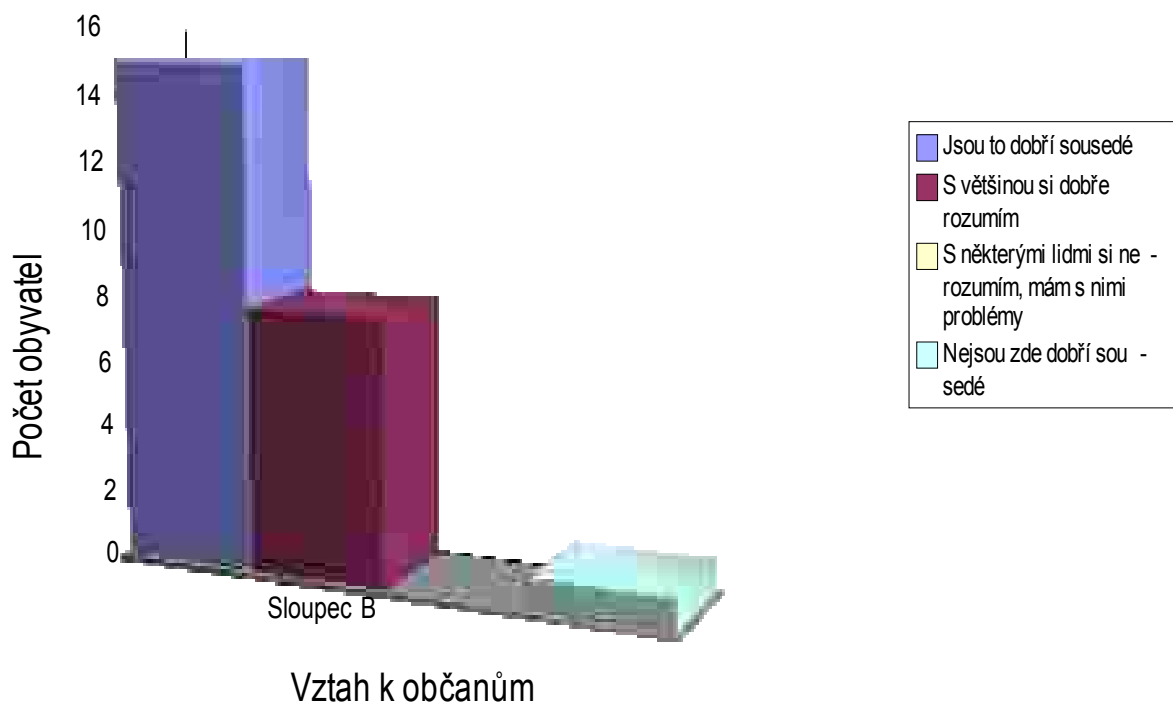
Velkému počtu dotázaných obyvatel se v obci líbí a jsou tu se svým životem spokojeni. Modrý sloupec je toho jasným důkazem. 20 % obyvatel zmiňuje, že se jim v obci leccos nelíbí, ale do budoucna neuvažují o přestěhování. Důvody nespokojenosti nebyly však uvedeny.

## 5. Váš vztah k chatařům, chalupářům a turistům ?



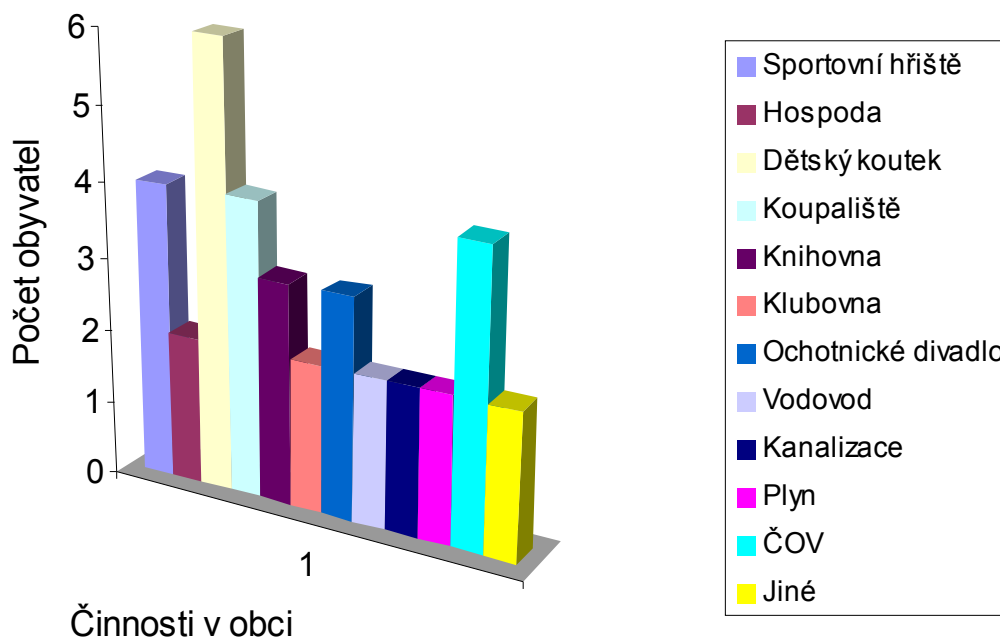
Vztah k chatařům, chalupářům a turistům je neutrální až kladný. Cca 20 % občanů dodává, že jsou dokonce rádi, že je zde mají. Důvodem tohoto názoru může být i to, že se právě oni sami řadí mezi ně.

## 6. Váš vztah k sousedům a ostatním spoluobčanům ?



Vztah k občanům a spoluobčanům je bezproblémový. Lidé si zde rozumí a vzájemně spolu dobře vycházejí.

## 7. Na čem jste ochotni podílet se sami při rozvoji obce?



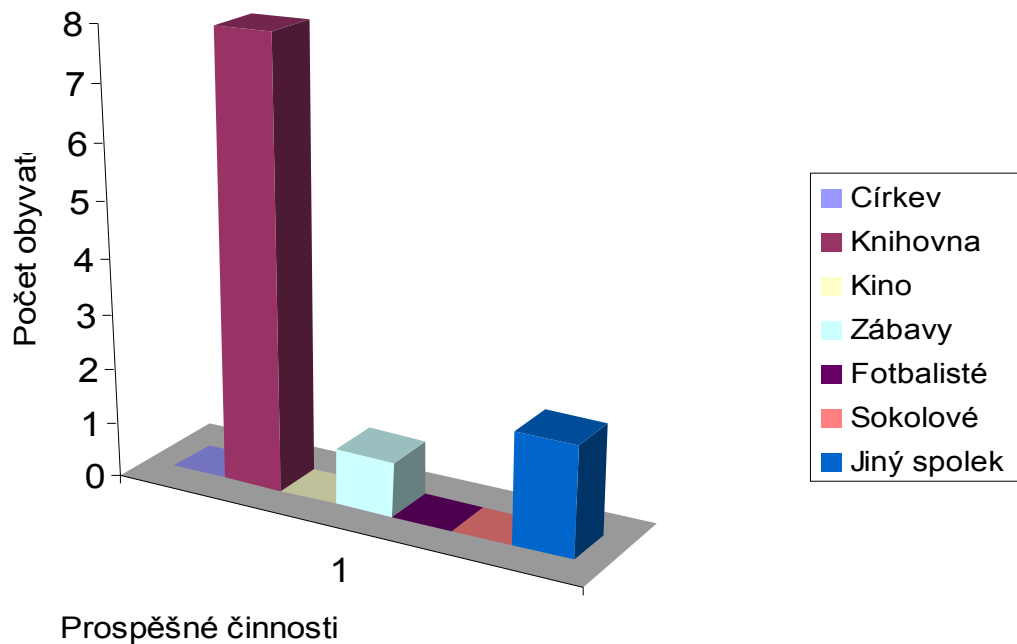
Na první pohled je dětský koutek u lidí v produktivním věku poměrně zarážející. Vezmeme-li v úvahu jejich přání, je to zřejmě kvůli tomu, že chtějí svým vnoučatům dopřát dokonalé vyžití. 70 % obyvatel by se rádo podílelo na rozvoji sportovního hřiště, ČOV a koupaliště. Tyto tři grafy jsou vyrovnané. Sportovní hřiště, dětský koutek a koupaliště jsou aktivity, které mají společného jmenovatele a tím je aktivní prožití volného času.

### Doporučení :

Co se týká koupaliště, postačila by i menší investice do skladného bazénu, jehož nákup by nebyl příliš nákladný a mohl by být na zimní sezónu zakryt. K tomuto zázemí pak lze přičíst i formy dětského koutku, malého sportoviště, jako magnetů pro nejmladší skupinu obyvatel.

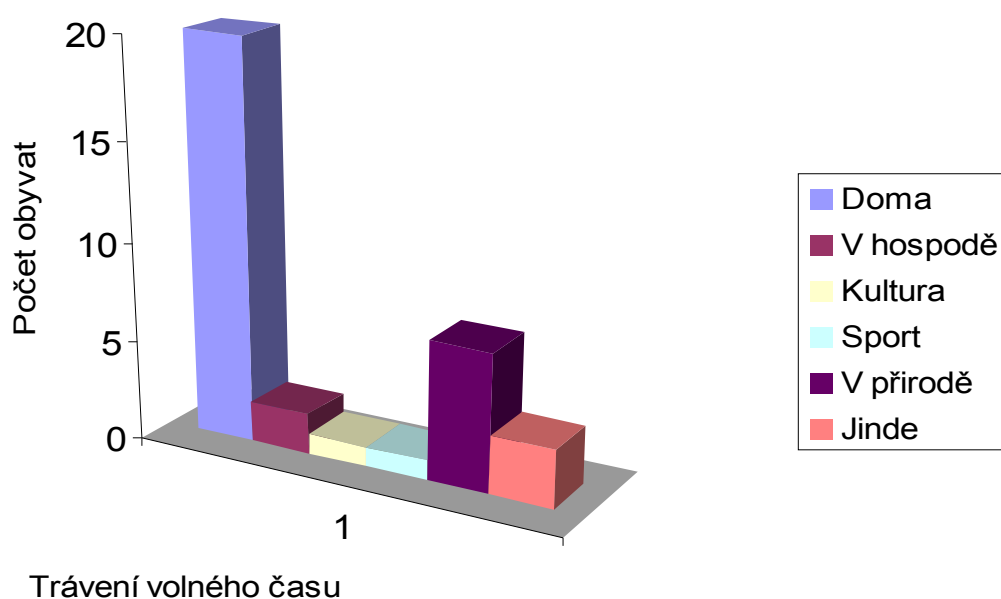


## 8. Kterou činnost v obci považujete za prospěšnou ?



Zatímco v ostatních sídlech jsou jako hlavní prospěšné činnosti hodnoceny fotbal a sokolové, zde je tomu úplně naopak. Velký ohlas zde získala knihovna, která se považuje za nejvyšší prospěšnou činnost v obci. 25 % obyvatel zvolilo jiný spolek. Její oblíbenost souvisí i s věkem dotazovaných respondentů.

## 9. čemu věnujete nejvíce svého volného času, kde jej trávíte ?

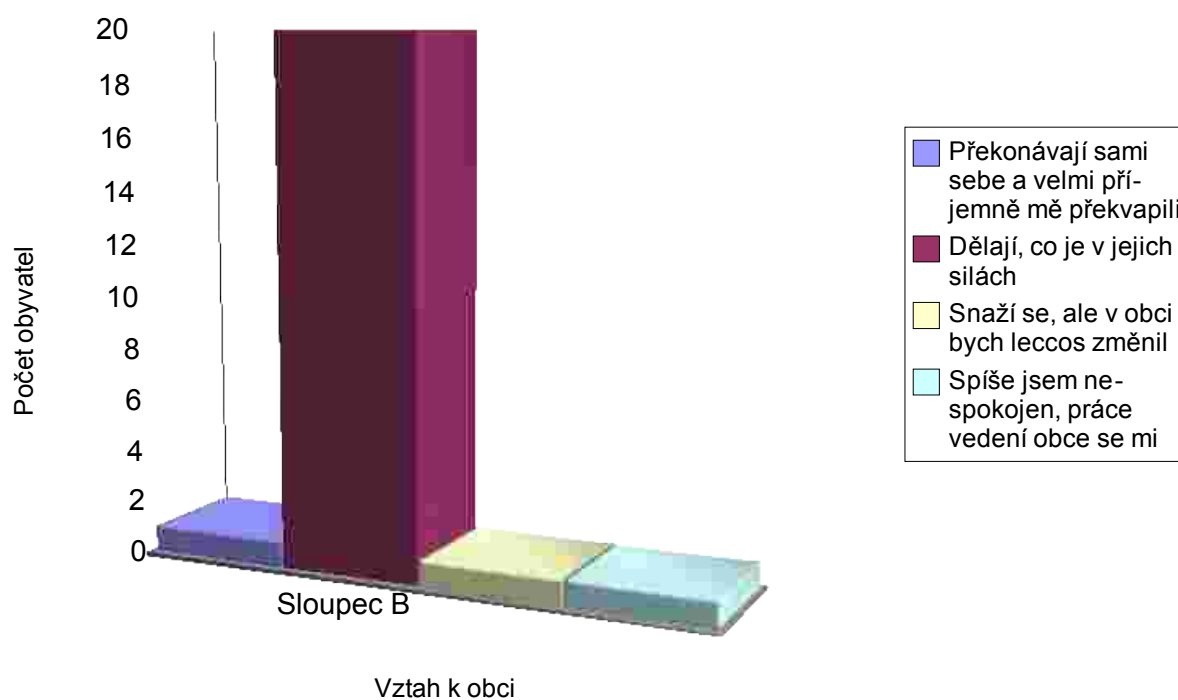


Nejvíce obyvatel odpovědělo, že většinu svého volného času tráví doma. Oslovili jsme převážně obyvatele staršího věku. Lidé chodí do práce a zbytek dne věnují např. péči o zahradu, apod. I když je v této obci hospoda, pouze 10 % by v tomto prostředí trávilo svůj volný čas. 30 % obyvatel by si přijímalo čas v přírodě.

### Doporučení :

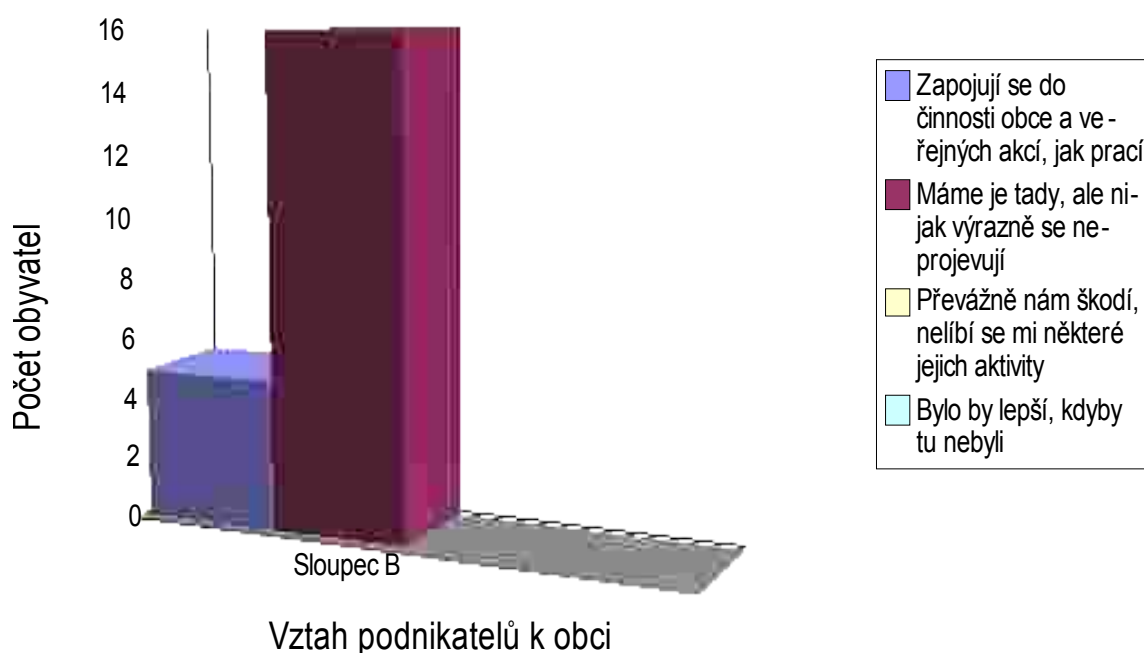
**Obecní hospoda měla plnit funkci společenského magnetu, který bude doplňovat možné sportovní aktivity. Je třeba se ptát proč je na okraji zájmu řady obyvatel. Změna možné nabídky služeb, apod. Může být jedním z důvodů.**

### 10: jak jste spokojeni s vedením obce (zastupitelstvo, starosta) ?



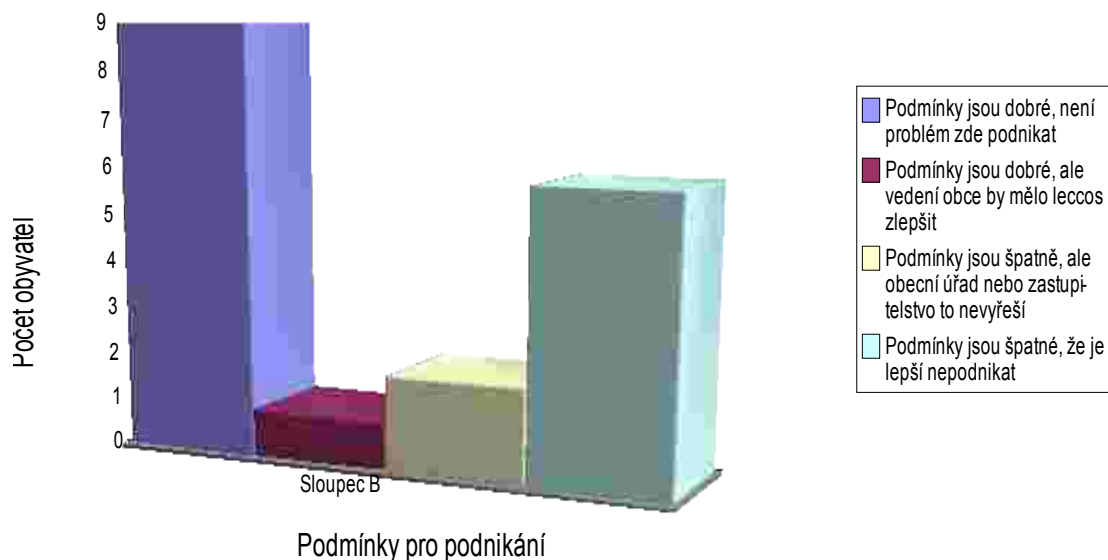
Obyvatelé této obce jsou spokojeni s vedením obce. Cca 15 % občanů namítá, že by v obci leccos změnila nebo se jim vedení obce nelíbí (bez udání konkrétních důvodů). Závěrem tedy jednoznačně vyplývá, že nynější složení vedení obce je hodnoceno kladně.

## 11. Jaký je vliv podnikatelů na život obce ?



Graf nám statisticky vyhodnotil, že obyvatelé obce o podnikatelích a jejich činnosti vědí, zároveň však odpovídají, že se podnikatelé nijak zvlášť neprojevují. Nepůsobí zde negativní emoce, vztahy mezi lidmi a podnikateli jsou na velice dobré úrovni.

## 12. Jaké jsou podle Vašeho názoru podmínky pro podnikání u vás v obci ?

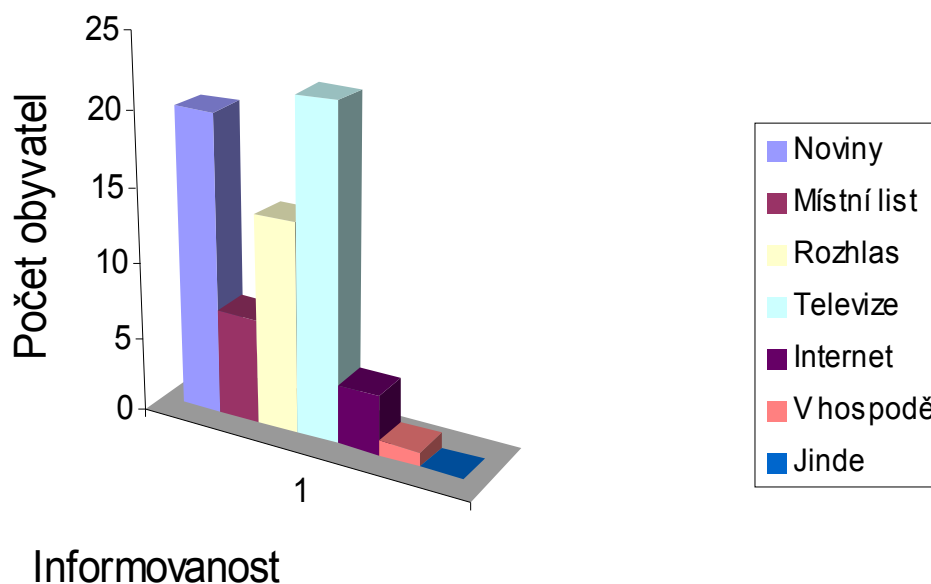


Podmínky pro podnikání jsou polarizované. Hodnotí se zde pozitivní podmínky, jakými je např. Klid, malé administrativní překážky a negativní podmínky, do kterých můžeme zahrnout špatnou dopravu. Podrobnější specifikace nespokojenosti chybí.

### Doporučení :

**Dopravní vazby, rychlost, komfortní dostupnost i v zimním období, hrají důležitou roli při výkonu podnikatelské činnosti. Potřeba údržby silnic a jejich správa jsou zde akutní.**

## 13. Odkud se dozvídáte novinky a zprávy, jak místní, tak celostátní?



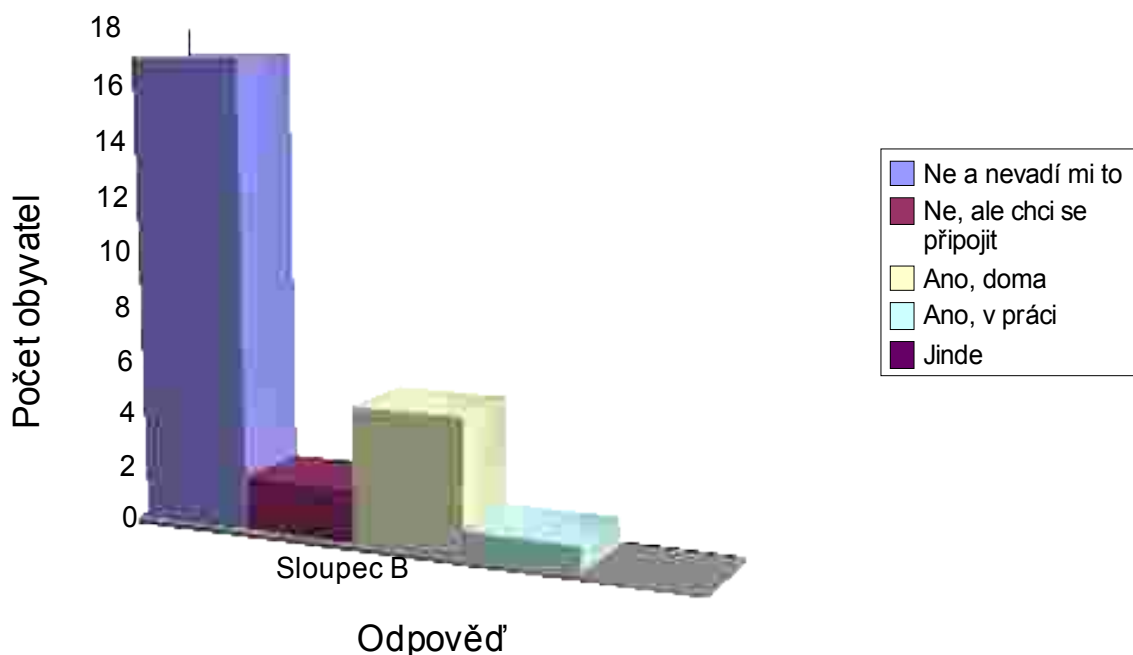
Většina obyvatel malých sídel získává základní informace v hospodě. V této vsi výjimka potvrzuje pravidlo. Hospoda je zde naprosto opomenuta. Pro oslovenou veřejnost jednoznačně zvítězila televize a noviny.

Rozhlas je zde také významnou oblastí, jak získat nejen místní ale i celostátní informace. Naopak vliv internetu je velmi malý – cca 15 %. Tomu nasvědčuje věková skladba obyvatel.

### Doporučení :

**Obec by se měla snažit více posílit vliv informačních médií, které může přímo ovlivnit. Média jsou důležitá pro komunikaci s veřejností. Jedná se nejen o lepší způsob informační prezentace (obecní nástěnky, výlohy) ale i o posílení vlivu internetu.**

## 14. Máte přístup k internetu ?

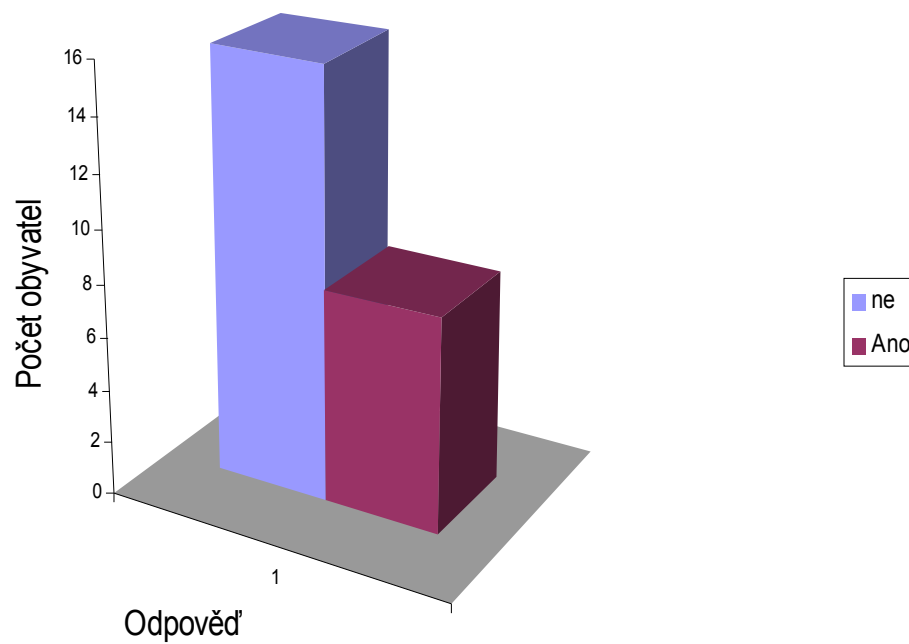


V dnešní době je internet již celkem rozvinutou záležitostí, ale jelikož jsme oslovili převážně obyvatele staršího věku, chápeme, že v jejich životě je internet nepodstatný. Zhruba 20 % dotazovaných má internet doma.

### Doporučení :

**Formou možných příspěvků, bezplatného internetu, lze zajistit vyšší zapojení mladé a zejména starší veřejnosti do veřejného života. Bezplatný (nebo pouze nákladový) přístup k internetu v prostorách hospody, případně jinde, by mohl být zajímavou nabídkou, která celkem nenáročným způsobem pomůže zvýšit informační gramotnost celé vesnice. Nabízejí se pak možnosti alternativních forem využití volného času, nabídky práce, komunikace osamělých lidí, apod.**

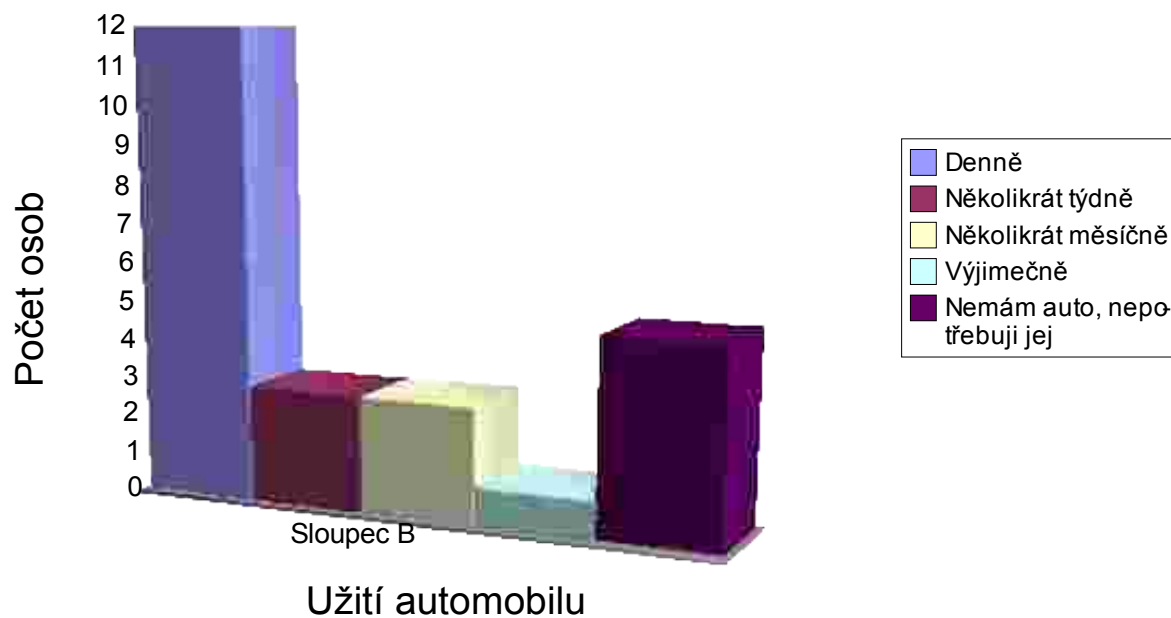
## 15. Dojíždíte za prací ?



Převážná většina obyvatel za prací nedojíždí. Musíme zohlednit, že se zde jedná také o lidi důchodového věku. 25 % občanů dojíždí za prací do okolních obcí.

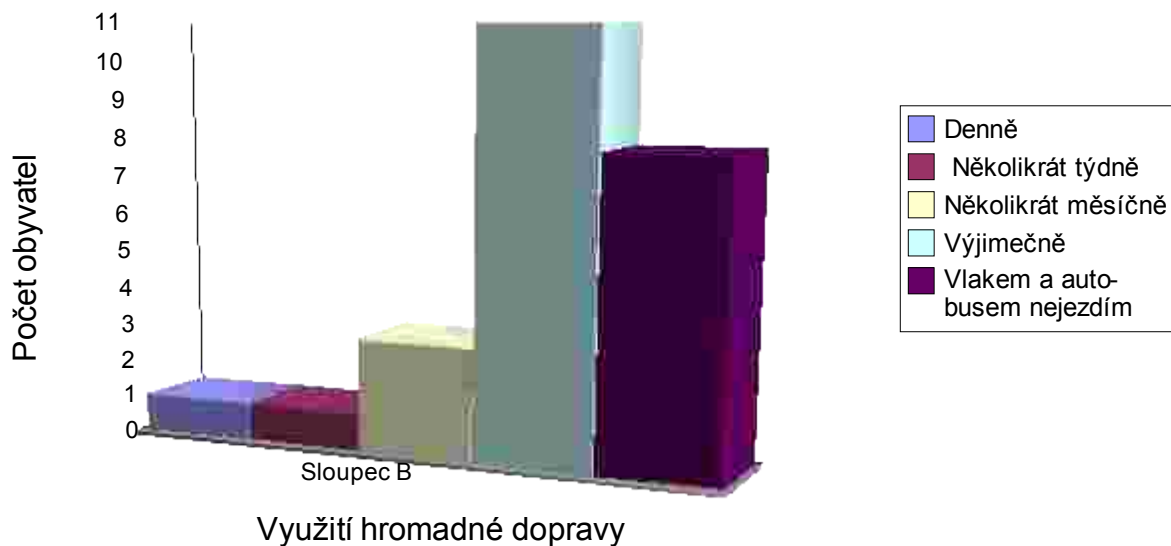


## 16. Jak často využíváte automobil ?



Z výše zobrazeného grafu vyplývá, že občané této vsi využívají automobil téměř denně. 25 % obyvatel potřebuje mít automobil k dispozici několikrát týdně nebo měsíčně. 40 % obyvatel automobil nemá, nepotřebují jej, jedná převážně o lidi důchodového věku.

## 17. Jak často využíváte hromadnou dopravu ?



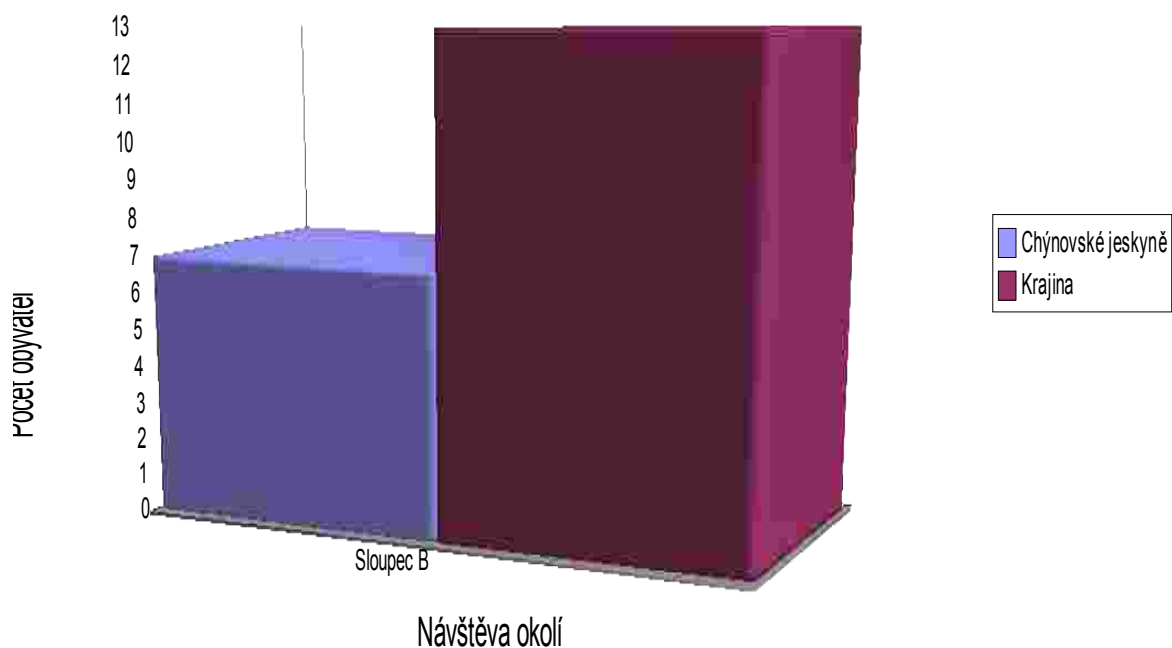
Hromadná doprava je využita pouze okrajově. 10% obyvatel využívá hromadnou dopravu denně nebo několikrát týdně, 30 % několikrát měsíčně a 70 % dotázaných tvrdí, že vlakem ani autobusem prakticky nejedí.

### Doporučení :

**V případě, že obec platí nějaké vyšší příspěvky na dopravní obslužnost, necháváme na zvážení, zda v případě Dobronic, nebude levnější možné příspěvky adresně směřovat pro ty, kteří autobus využívají (děti do škol, důchodci bez automobilů).**

**Zbylé ušetřené peníze pak věnovat sídlu na místní investiční aktivity, například do veřejné infrastruktury.**

18. Co byste ukázali svým známým a příbuzným v obci a okolí, kdyby za vámi přijeli ?



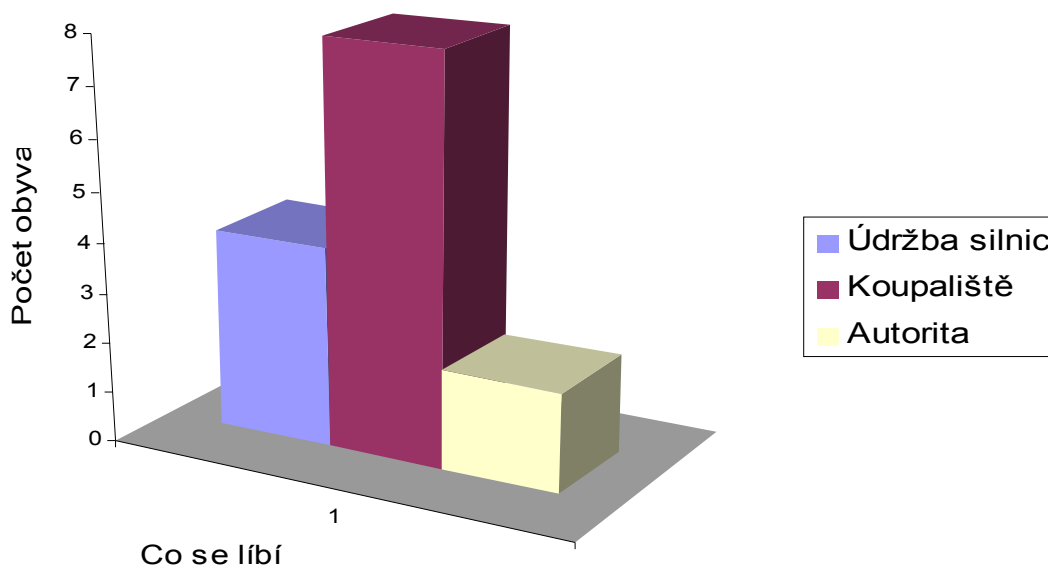
Zajímavé je, že jsou zde opomenuty jiné přírodní a kulturní zajímavosti, jakými jsou např. Kozí hrádek, hrad Choustník, Bílkova vila, apod. Obyvatelé tohoto sídla by svým známým nejraději ukázali krajinu, ve které žijí a chtějí se s ní zároveň i pochlubit. Lokální patriotismus a určité opomenutí Chýnovských zajímavostí, jsou zde evidentní.

#### Doporučení :

**Právě v katastru Dobronic lze shlédnout velmi cenné přírodní partiely lesní masívy na severu (oblasti „Ve vrších), Stříbrné Hutě, fenomen železnice. Je nanejvýš žádoucí tyto zajímavosti více prezentovat.**

**Nejlépe tak, aby tvořily nedílnou součást Dobronic a vyvažovaly tak zajímavosti Chýnova.**

## 19. Co Vám v obci chybí, co se Vám nelíbí ?



Vysoké procento obyvatel se jednoznačně shodlo na tom, že by v jejich vsi uvítali koupaliště.

Stav silnic je opravdu katastrofální, proto 50 % oslovených odpovídá, že se jim tento stav nelíbí a rádi by uvítali nové silnice, na kterých by si nadále nemuseli ničit svá vozidla.

25 % chybí určitá autorita vůči okolí (nevíme přesně co se tím myslí- zda respekt mladých vůči starším, apod.).

### Doporučení :

**Právě na této otázce se ukazuje vliv Chýnovského zázemí sportoviště. Nenáročná forma obecního bazénu a posílení sportovního zázemí, by byly pro Dobronice opravdu velmi přínosné.**

**Právě i tyto prvky se mohou stát zajímavým lokálním magnetem pro turisty, kteří cestou za přírodními památkami mohou vsí procházet.**